

# Одежда вашего бренда

# Промоодежда

Сложно переоценить значение промотекстиля в продвижении товаров и услуг. Сферы применения промоодежды широки:

- ✓ проведение акций;
- ✓ униформа для сотрудников;
- ✓ массовые мероприятия;
- ✓ подарки для клиентов и партнеров.

Кроме того, одежда поможет объединить коллектив и повысить лояльность работников. Грамотно подобранная корпоративная одежда способствует укреплению имиджа компании.

Прежде чем приступить к выбору одежды, ответьте на несколько вопросов.

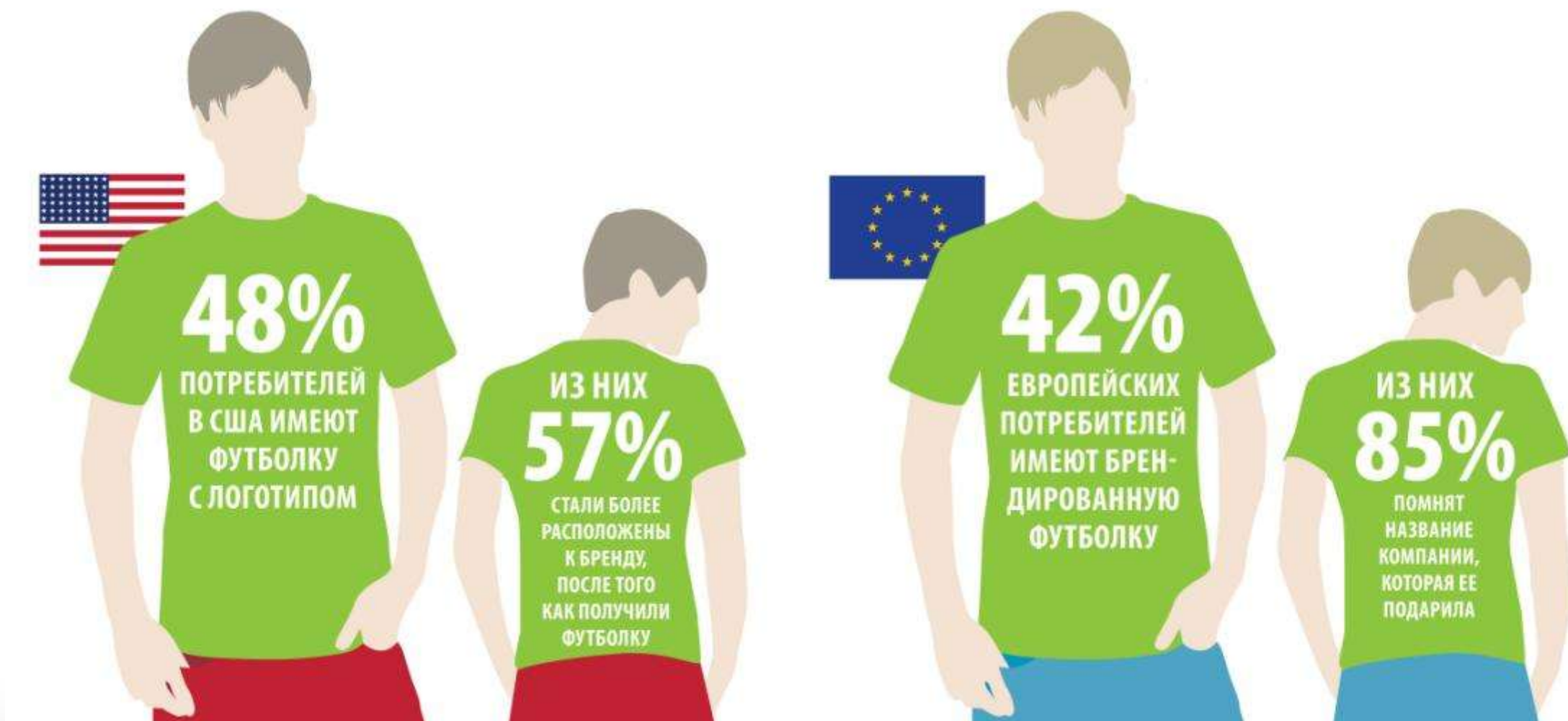
- ✓ Какую задачу необходимо решить?
- ✓ Кто будет носить эту одежду?
- ✓ В какой ситуации она будет использоваться?
- ✓ Какие требования к ней предъявляются?
- ✓ Каков ваш бюджет?
- ✓ Какое сообщение вы хотите донести?



# Промоодежда

## Немного статистики

По данным западных исследователей, промотекстиль занимает второе по популярности место среди деловых подарков (первое отдано письменным принадлежностям).



По материалам исследования американской ассоциации ASI (Advertizing Speciality Institute), 2014, <http://www.asicentral.com>.

# Промоодежда

## Футболка – основа промотекстиля

и самый универсальный инструмент маркетинговых коммуникаций. Это неслучайно.

- ✓ Футболку легче всего брендировать, а площадь нанесения на нее достаточно велика.
- ✓ Футболку с удовольствием носят представители практически всех целевых аудиторий.
- ✓ Стоимость контакта для рекламного сообщения, нанесенного на футболку, составляет в среднем меньше 1 рубля.

Футболка — чистый холст. На ней можно отразить ценности компании, разместить призыв к действию, рассказать историю и т.п. Словом, рисуй что хочешь. Именно такую идею мы использовали на одном из своих мероприятий: участникам предлагалось фломастером нарисовать любую картинку в поле, стилизованном под окно графического редактора.



# Промоодежда

## Футболка в стиле fun

Исаак Вальтер из Лос-Анджелеса настолько любит футболки с рисунками, что решил 1000 дней подряд носить разные футболки, ни разу не повторяясь. Несколько исключений сделать все же пришлось, но в целом эксперимент удался — 1000 дней он в самом деле носил разные футболки.

«Футболки — это аналоговая версия социальных сетей. Наденьте правильную футболку — и сразу же завяжется разговор с людьми, которых вы никогда прежде не видели. Футболка с рисунком — гарантия новых бесед и новых знакомств», — поясняет Исаак.

Грамотно продуманный дизайн и ситуация дарения помогут не только донести основную идею до получателя подарка, но и сделают его союзником и добровольным распространителем рекламы.



# Терминология

## Тип пряжи

### Гребенная

Тонкая и прочная нить, spun из самых длинных волокон хлопка. Ткань из гребенной пряжи получается гладкой и износостойкой.

### Кардная

Изготавливается из хлопковых волокон средней длины. Отличается от гребенной большей толщиной, рыхлостью, ворсистостью и меньшей прочностью.

### Полугребенная

Нить из смеси гребенной и кардной пряжи.



# Терминология

## **Джерси, или кулирная гладь**

Поперечное одинарное переплетение, один из самых долговечных и стойких к износу видов трикотажа. Обладает хорошей эластичностью, хорошо тянется в ширину и почти не тянется в длину. Мало мнется, держит форму, отлично пропускает воздух.

Используется в основном для футболок.

Джерси (кулирная гладь)

## **Пике**

Ткань сложного переплетения с рельефной поверхностью поперечными рубчиками или выпуклыми геометрическими узорами на лицевой стороне (ромбы, квадратики, соты). Ткань прочная, маломнущаяся, хорошо переносит стирку в машине.

Используется в основном для поло.

Пике

# Терминология

## **Мольтон, или футер**

Плотный трикотаж из хлопка или смеси полиэстера с хлопком. Внутренняя сторона с начесом создает приятное ощущение мягкости и тепла.



Мольтон (футер)

## **Флис**

Пушистый трикотаж из волокон полиэстера. Чтобы на флисе не образовывались катышки, он проходит специальную обработку — antipill.

Оба материала используются в пошиве толстовок и курток.



Флис

# Терминология

## Мембрана

Это ткань, покрытая специальной полимерной пленкой с микроскопическими отверстиями. Отверстия непроницаемы для воды и ветра снаружи, зато легко выводят пар изнутри.

Данный вид ткани используется при пошиве курток для спорта и активного отдыха. Практически все горнолыжные куртки шьются из мембранной ткани.



# Терминология

## Софтшелл

Софтшелл — многослойная мембранная ткань: верхний слой защищает от ветра и влаги, нижний обеспечивает тепло и комфорт.

Софтшелл используют для пошива легких курток. Основные характеристики такого изделия — малый вес, защита от неблагоприятных погодных условий, хорошая теплоизоляция. Куртки из софтшелла оптимальны для активных видов отдыха.



# Методы нанесения

## Шелкография

Самая популярная технология нанесения изображений, которую чаще всего применяют для печати на текстиле. Позволяет использовать металлизированные, люминесцентные или флуоресцентные краски. А вспененная шелкография создает эффект объемного нанесения.

В некоторых случаях прямая печать невозможна — например, на рукавах футболок. В этом случае изображение печатают на специальной бумаге, вырезают и переносят на изделие с помощью термопресса.



# Методы нанесения

## Флекс

Флекс-пленка — виниловая пленка со специальным клеящим слоем на подложке — позволяет получить самые разные визуальные эффекты. Изображение плоттером вырезают из пленки, а затем закрепляют на изделии с помощью термопресса.

## Вышивка

Вышитые логотипы смотрятся на текстиле особенно элегантно. В зависимости от свойств ткани вышить логотип можно либо непосредственно на изделии, либо на шевроне, который затем припаривается к одежде.



# Методы нанесения

## Прямая полноцветная печать водными чернилами

Полноцветное изображение наносится прямо на изделие в промышленной печатной машине, а затем закрепляется в туннельной печи. Такое нанесение долговечно и устойчиво к многократным стиркам. Его можно делать как на белые, так и на цветные футболки, рубашки, поло и толстовки.

## Цифровой трансфер на светлые изделия

Полноцветное изображение печатают на специальной бумаге, а затем при помощи термопресса переносят на одежду. Это один из самых простых методов печати на светлые текстильные изделия, но он не слишком устойчив к износу.



# Бренды промоодежды в коллекции «Проекта 111»



A red silhouette of a t-shirt with a white letter 'T' in the center.

T-bolka





## Яркая тиболка лидера

T-bolka это:

- ✓ востребованные цвета;
- ✓ полная линейка размеров (от S до 4XL);
- ✓ два популярных варианта плотности трикотажа: 140 и 160 г/м<sup>2</sup>;
- ✓ стиль унисекс;
- ✓ высокое качество нити, полотна, окраски и пошива;
- ✓ отсутствие боковых швов на изделии.

По результатам тестирования в ОАО ЦНИИШП «Тиболка» отнесена к 1 сорту по стандартам ГОСТ.





## Акция на ура!

- ✓ Полотно, из которого изготовлены футболки, проходит предварительную термоусадку, а значит, после стирки футболка не уменьшится в размерах.
- ✓ При окраске используются красители, сертифицированные по стандартам ISO 2000, что гарантирует их безопасность и стойкость.
- ✓ Полотно дополнительно обработано энзимами и силиконом — оно получается более гладким и мягким.

Все это делает «Тиболки» незаменимой одеждой для промоакций и массовых мероприятий.





# Virma

## Доступное качество

Рубашка поло Unit Virma тоже специально создана для рекламного рынка.

- ✓ 100% натуральный хлопок пике плотностью 210 г/м<sup>2</sup>.
- ✓ Силуэт унисекс подходит как для мужской, так и для женской фигуры.
- ✓ Идеальное соотношение цены и качества.
- ✓ Популярные цвета и размеры (XS – XXL).
- ✓ Классический дизайн.
- ✓ Пуговицы в тон изделия.

Лучший вариант униформы для промоутеров или сотрудников.



SOL'S®





## Промоодежда в парижском стиле

- ✓ Компания Sol's основана в 1991 г.
- ✓ Одежда поставляется в 57 стран мира.
- ✓ Самый объемный в Европе склад рекламного текстиля площадью 22 000 м<sup>2</sup> вмещает 25 млн изделий.
- ✓ Коллекция насчитывает свыше 300 моделей, а цветовая палитра — сотню оттенков.
- ✓ Строгий контроль качества на всех этапах производства.
- ✓ Все изделия разработаны в Париже — столице моды.





## Парные модели

Промоодежду Sol's легко объединять в комплекты. К мужской модели можно подобрать женскую, в основных линейках есть и детские модели самых популярных расцветок. Это значит, что акцию или мероприятие можно провести с любым составом участников.

Добавьте финальный штрих — бейсболку Sol's, идеально подходящую по цвету к футболкам, и команда экипирована!





## Проверенное качество

Одежда Sol's по праву считается одной из лучших на рынке промотекстиля.

Вся продукция этой марки проходит строгий контроль качества. На каждой фабрике, на каждом этапе производства изделия систематически тестируются в соответствии со стандартом NFX06-022 с привлечением собственных инспекторов Sol's или независимых сертифицированных экспертов. В производстве не используются токсичные вещества и вредные красители.

Кроме того, одежду регулярно проверяют на устойчивость к стирке.





## Работа, спорт и отдых

Широкая линейка моделей Sol's позволяет одеть в корпоративный текстиль всех сотрудников, от промоутера до топ-менеджера, продумать форму для камерного или широкоформатного мероприятия, выбрать подарки для мужчин, женщин и детей.

А если в компании поощряют коллективные виды спорта, несложно заказать и [корпоративную спортивную одежду](https://gifts.ru).





- APEX & ANDERSON -



## Стиль american college

Бренд James Harvest Sportswear основан в 1988 в Теннесси, США, и назван в честь бейсболиста Джеймса Харвеста, одного из лучших игроков послевоенной Америки.

На протяжении последних лет бренд завоевал сильные позиции на европейском рынке высококачественной одежды. Продукция JHS распространяется в 19 странах Европы, а также в Австралии.

Одежда James Harvest комфортна и красива. Стиль, получивший название american college, сформировался на основе американской университетской моды. Спортивная элегантность — так можно в двух словах описать дух James Harvest.



## Качество в деталях

В производстве изделий James Harvest Sportswear используются:

- ✓ молнии известной марки YKK;
- ✓ эластан марки Lycra;
- ✓ хлопковая нить Compact Cotton высочайшего качества;
- ✓ флис Polartec wind pro, который сохраняет тепло в 4 раза лучше обычного;
- ✓ бумажные одежные бирки наряду с ткаными лейблами.





## В едином стиле

Модельная линейка Harvest позволит подобрать корпоративную одежду для всех сотрудников.

Удобные и элегантные футболки и рубашки подойдут работникам гостиниц и ресторанов. Контрастная отделка придает элегантность, а усиленные швы делают униформу долговечной.

Парные модели классических сорочек высочайшего качества можно рекомендовать менеджерам отдела продаж. Ткань с обработкой Easy Care облегчает уход и сохраняет прекрасный внешний вид. А упрочненные швы, контрастная отделка изнанки манжет и воротника, индивидуальная упаковка каждой сорочки делают ее достойным подарком.





## Имидж и в стужу, и в зной

Толстовки и куртки можно приобрести для корпоративных выездов на природу — или обеспечить ими сотрудников, которым по долгу службы приходится много времени проводить на свежем воздухе.

Мужские и женские модели изготовлены из современных материалов и обеспечивают хороший уровень вентиляции и защиту от влаги.

Одежда James Harvest — отличное подспорье HR-менеджерам в реализации программ повышения лояльности. Высококачественная куртка из софтшелла как поощрительный приз способна серьезно поднять мотивацию персонала.



# Одежда, которая работает

Основная функция промоодежды — обеспечивать продвижение бренда. Вот несколько примеров удачного использования рекламного текстиля в коммуникациях.

В сети ресторанов «Две палочки» у всех официантов красные футболки или поло с оригинальной надписью на спине. По информации от креативного директора сети, все надписи работники придумывают себе сами, это своего рода визитная карточка.



# Одежда, которая работает

Сеть быстрого питания Hooters в Швейцарии заменила привычное меню на футболочное. К каждому посетителю за столик подсаживается очаровательная официантка, на груди у которой напечатано меню. Внимательно изучив список блюд, посетитель делает заказ. К каждому посетителю за вечер подходят три девушки: Starter Girl со списком апперитивов, Big Meal Girl с меню основных блюд и Dessert Girl с перечнем десертов.\*



# Одежда, которая работает

Агентство DDB Singapore надело на промоутеров, а также разослало по почте представительницам целевой аудитории вот такие «волосатые» футболки. Прикольная футболка рекламирует средство для роста волос Eu Yan Sang H4H.\*



\*По материалам статьи : [http://avivas.ru/topic/kak\\_sdelat\\_cheloveka\\_reklamonositelem.html](http://avivas.ru/topic/kak_sdelat_cheloveka_reklamonositelem.html)

# Одежда, которая работает

В 2008 году компания Music Connection провела ребрендинг и стала носить название Marshall Music. Эти промофутболки были изначально разработаны с целью продвижения нового бренда на рынок. Но быстро завоевали такую популярность, что сейчас продаются в розницу во многих магазинах Кейптауна.



# Одежда, которая работает

«У нас День рождения! Мы дарим подарки!» — именно такой акцией сотрудники компании «Проект 111» отметили ее 21 день рождения. «Наружная реклама» нашла живой отклик у жителей и гостей города, прогуливающих в тот день возле здания Адмиралтейства в Санкт-Петербурге, и они с удовольствием принимали подарки в обмен на участие в блиц-опросе о рекламных сувенирах.



**Присоединяйтесь!**