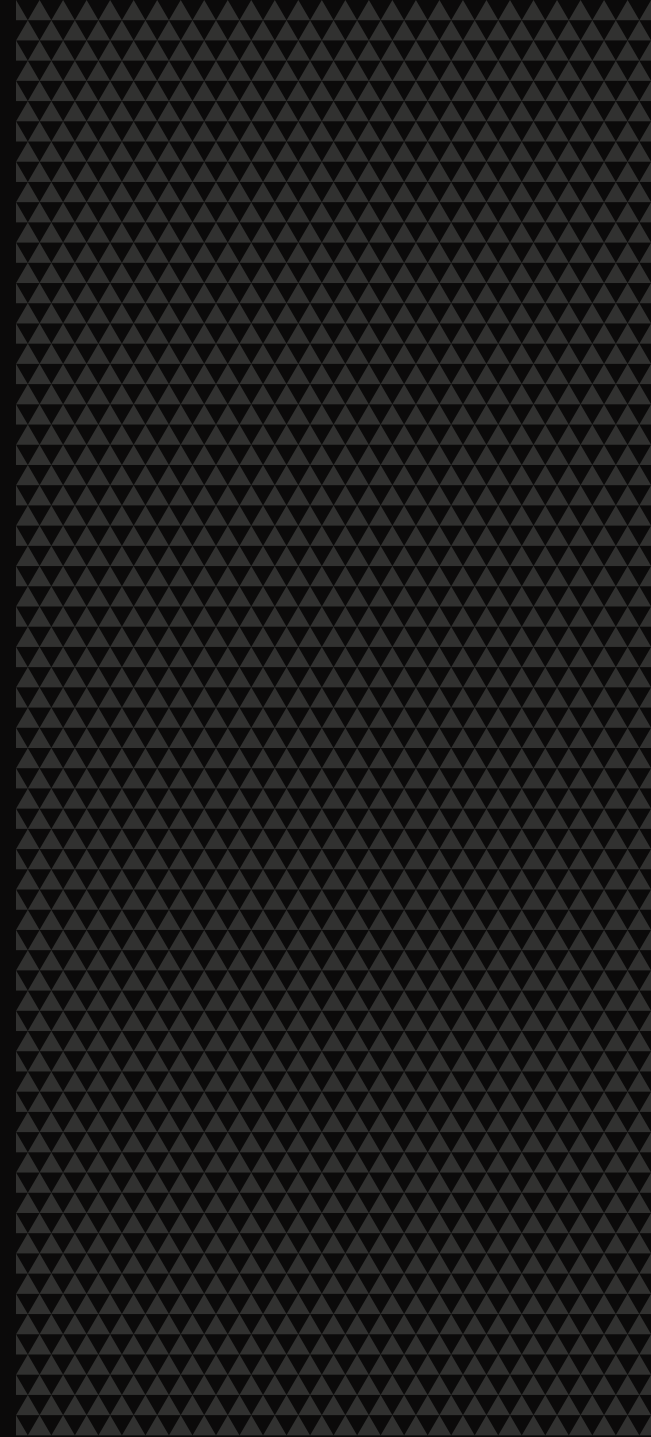


**UNISCEND**



# ОПИСАНИЕ БРЕНДА

С 2014 года Uniscend предлагает широкий ассортимент мобильных электронных устройств.

Лаконичный дизайн, надежные комплектующие, разнообразные варианты емкости и адаптация под брендование позволяют устройствам Uniscend неизменно завоевывать симпатии широкой аудитории.

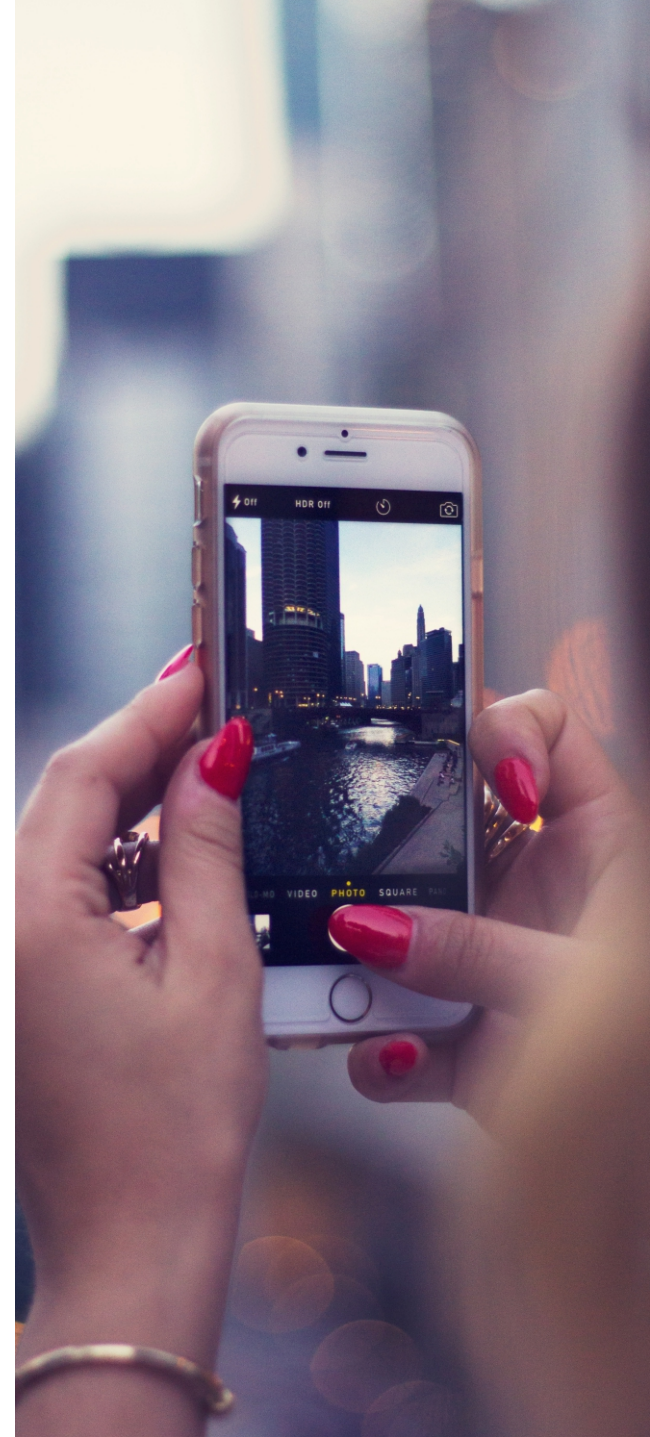
«Проект 111» является эксклюзивным представителем Uniscend на российском рынке.

# ЦЕННОСТИ UNISCEND

## СЛЕДОВАТЬ ТЕНДЕНЦИЯМ

Возможность получить, сохранить, защитить и передать информацию перерастает в необходимость – ежедневную и первостепенную.

Именно эти потребности лежат в основе товарной матрицы Uniscend.



# ЦЕННОСТИ UNISCEND

## РАЗРАБОТАНО ДЛЯ БРЕНДИРОВАНИЯ

Необычные и яркие гаджеты Uniscend отлично подходят для эффективного продвижения рекламы заказчика.



# ЦЕННОСТИ UNISCEND

## ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

Продукция Uniscend выпускается на 3 современных фабриках.

Минимальное количество партнеров позволяет контролировать процесс производства и оптимизировать поставки.

В продукции используются чипы памяти и гальванические элементы Li-Ion, Li-Pol с 2-летней гарантией производителя, все компоненты проходят 4-ступенчатый контроль качества.



# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ UNISCEND

**64 Гб**

Солнечная панель

Lightning

ТЕХНОЛОГИЯ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ПОДСВЕТКИ LOGO POWER®

USB Type-C **Стандарт OTG**

Solar charging

**Micro USB** 16 Гб

**Waterproof**

HANDSFREE

**USB 3.0**

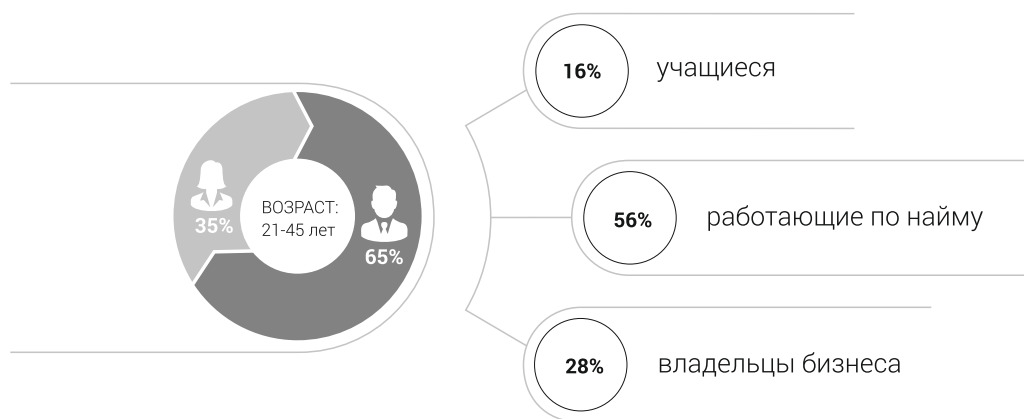
Лицензия Mfi

USB 2.0

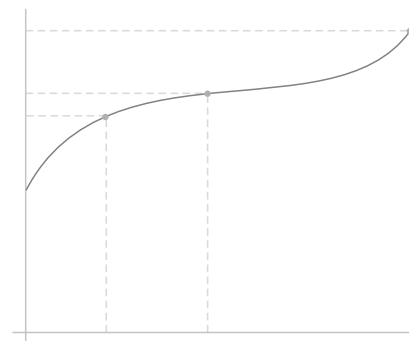
**Dustproof**

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ UNISCEND

Основной отличительный признак целевой аудитории Uniscend – активный образ жизни и высокий уровень социально-деловой активности.



Уровень дохода:  
средний и выше среднего



Образ жизни, деятельность, увлечения:

- ▶ Работа, связанная с передвижением и общением;
- ▶ Учеба, курсы, саморазвитие;
- ▶ Частые путешествия, командировки;
- ▶ Присутствие в социальных сетях;
- ▶ Увлеченность современными технологиями;
- ▶ Активная общественная деятельность.

НАБЛЮДАЕМ ТРЕНДЫ.  
ИЩЕМ ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ.





# ТРЕНДЫ И РЕШЕНИЯ

ТРЕНД # 1:  
ЦИФРОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Тонна информации весом в 40 грамм.



# ТРЕНДЫ И РЕШЕНИЯ

## UNISCEND OMNI

Флеш-накопитель 3 в 1: совместим с iOS и Android.  
Позволит быстро перенести файлы с телефона  
на компьютер, с компьютера — на телефон.

Быстро, без проводов и интернета.



# ТРЕНДЫ И РЕШЕНИЯ

## UNISCEND DOUBLES

Стандарт OTG\*: два разъема – USB и Micro USB позволяют подключать флешку к мобильным устройствам напрямую.



## UNISCEND SLALOM

Оснащена USB 3.0. Скорость чтения/записи в 10 раз выше, чем у аналогичной флешки с USB 2.0.

Максимальная скорость передачи информации достигает 5 Гбит/с, что на порядок больше 480 Мбит/с, которые может обеспечить USB 2.0.



\* OTG – аббревиатура от On-The-Go, в переводе с англ.яз. означает «на ходу»

# ТРЕНДЫ И РЕШЕНИЯ

ТРЕНД # 2:  
ДОСТУПНАЯ ЭНЕРГИЯ

Движение бесконечно,  
если вы не привязаны к розетке.



# ТРЕНДЫ И РЕШЕНИЯ

UNISCEND ALL DAY 20 000 мАч

Разъемы Lightning, USB Type-C и Micro USB.

Заряжает на целый день!



# ТРЕНДЫ И РЕШЕНИЯ

UNISCEND OUTDOOR 8000 мАч

Для тяжелых условий эксплуатации.



# ТРЕНДЫ И РЕШЕНИЯ

ТРЕНД # 3:  
МУЗЫКА ВЕЧНА



# ТРЕНДЫ И РЕШЕНИЯ

## UNISCEND TRINITY

Чистый звук.

Функция «свободные руки».

Подставка для планшета и смартфона, крепление на ноутбук.





# ТРЕНДЫ И РЕШЕНИЯ

## UNISCEND GRINDER

Уникальное сочетание размера и уровня воспроизведения низких звуковых частот.





UNISCEND